



Reengineering des Standortes SAERTEX USA

Digitalisierung und SAP-Einführung: SAERTEX® USA modernisiert Produktionsstandort

SAERTEX USA hat seine Produktionsprozesse weiter optimiert und will so noch stärker im Wirtschaftsraum der NAFTA-Partner USA, Kanada und Mexiko wachsen. Meilensteine in diesem Reengineering-Prozess waren der Aufbau neuer Schlüsselprozesse, die Einführung des SAP ERP-Systems und die Investition in ein neues Customer Service Office.

Während des gesamten Jahres 2017 hat SAERTEX USA seine lokalen Prozesse und Strukturen überarbeitet, um der gestiegenen Nachfrage nach Non Crimp Fabrics in den NAFTA-Märkten gerecht zu werden. In Zusammenarbeit mit den weltweiten SAERTEX-Spezialisten

wurden die Schlüsselprozesse in Produktion, Logistik und Kundenservice überarbeitet und optimiert. Ein wesentlicher Bestandteil dieses Reengineering war die Verbesserung des Informationsflusses und die Digitalisierung der Prozesse.

Im Sommer 2017 führte SAERTEX USA erfolgreich das SAP ERP-System ein, um besser mit den anderen digital angebundenen SAERTEX-Standorten in Saerbeck, Portugal, Indien und Brasilien vernetzt zu sein. „Mit der Einführung von SAP freut sich SAERTEX auf eine verbesserte Auftragsabwicklung, -verfolgung und -berichterstattung weltweit. Die Kunden können sich zudem auf eine verbesserte Liefertreue, Lieferzeiten und Prozesseffizienz verlassen“, sagt Ulrich Tombuelt, Chief Operations Officer bei SAERTEX USA.

Die neuen Büroflächen am Standort in Huntersville, North Carolina sind mit einer Fläche von mehr als 1.200 qm doppelt so groß wie zuvor. Die alten Büros wurden in zusätzliche Produktionsfläche umgebaut, so dass die Gesamtproduktionsfläche am Standort USA inzwischen rund 15.000 qm beträgt.

Das smarte Bürokonzept ist Teil des Reengineering-Projekts der zweitgrößten Tochtergesellschaft der SAERTEX-Gruppe. Hier ist das lokale Kundendienst- und Material-Engineering-Team angesiedelt, um maßgeschneiderte Non Crimp Fabric-Lösungen für die lokalen Märkte zu entwickeln. Diese Teams befinden sich nun in unmittelbarer Nähe der Produktions- und Logistikabteilungen, was zu einer verbesserten Zusammenarbeit und Kommunikation geführt hat.

„Unsere Kunden bestätigen bereits heute wesentliche Verbesserungen in der Auftragsabwicklung und im Informationsfluss. Aber wir haben uns ehrgeizige Ziele gesetzt, um die Kundenzufriedenheit weiter zu verbessern. Wir sehen darin die Basis für weiteres Wachstum mit unserem bestehenden Geschäft und in neuen Märkten wie Transportation, Automotive oder Bauwesen“, sagt Kyle Kraus, Vice President Sales SAERTEX USA, LLC.

Im November 2017 wurden die neuen standardisierten Prozesse durch ein ISO EN 9001-Audit zertifiziert. Das Prüfergebnis war im Vergleich zum Vorjahr signifikant besser.