



SAERTEX stärkt Partnerschaften beim Händler Meeting 2023

Distributoren aus ganz Europa treffen sich zum Austausch über Innovationen und Strategien

Saerbeck, 29.11.2023 – Nahezu 50 Händler aus ganz Europa versammelten sich vergangene Woche am Hauptsitz von SAERTEX in Saerbeck. Ebenso waren Mitarbeiter von den internationalen SAERTEX-Standorten angereist, um sich gemeinsam mit den Distributoren über

neue Vertriebsstrategien und die neuesten Entwicklungen im Bereich der multiaxialen Gelege auszutauschen.

Die Agenda der beiden Tage war äußerst vielfältig. Die Teilnehmer erhielten einen exklusiven Einblick in die Produktionsprozesse von SAERTEX, wodurch sie ein tieferes Verständnis für die Qualität und Effizienz der Herstellung von multiaxialen Gelegen aus Glas- und Carbonfasern gewinnen konnten. Direkte Gespräche mit den vor Ort anwesenden Experten ermöglichten einen intensiven Austausch, bei dem Kenntnisse über innovative Fertigungstechnologien vertieft wurden.

Der inhaltliche Fokus lag darauf, gemeinsam eine langfristige Vision für diesen Vertriebskanal zu entwickeln. In intensiven Diskussionen wurden Ziele erörtert, ihre Bedeutung herausgearbeitet und gemeinsame Umsetzungsstrategien erarbeitet. Diese bilden die Grundlage für die künftige Ausrichtung des Unternehmens und versprechen wegweisende Entwicklungen. „Wir wollen die Partnerschaften mit unseren Händlern weiter ausbauen und unseren Umsatz über diesen Vertriebskanal in den nächsten drei Jahren verdoppeln“, sagt Santiago Perez-Castillo, Vertriebsleiter Europa und Nordafrika im Bereich Industrie.

Die praxisorientierten Workshops bildeten einen weiteren Schwerpunkt des Meetings. Hier hatten die Teilnehmer die Gelegenheit, die neuen Carbon Gelege „Magic Flow“ und „Steady Plus“ für besonders dicke Faserverbund-Bauteile und das neue SAERfix für selbsthaftende Gelege kennenzulernen. Im Labor konnten die Teilnehmer eigenständig Prozesse wie die Layup- und Vakuuminfusion durchführen. Die Untersuchung verschiedenster Composite Materialien ermöglichte dabei tiefgreifende Einblicke in die vielschichtige Welt der Fertigungstechnologien.

Ein zentrales Thema des Meetings war die Betonung der gemeinsamen Verantwortung für Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein. SAERTEX legt großen Wert darauf, nachhaltige Lösungen zu entwickeln und umzusetzen, die die Umweltbelastung minimieren und die Ressourceneffizienz maximieren. Daher war es ein echtes Highlight den europäischen Distributoren die neuen bio-basierten Gelege aus Flachsfasern und deren Anwendungen im Bootsbau vorzustellen.

Abgerundet wurden die intensiven Tage mit einer Abendveranstaltung in der Hafenkäserei in Münster. Diese Networking-Gelegenheit ermöglichte es den Teilnehmern, die entstandenen Erkenntnisse und Kontakte weiter zu vertiefen. Die Atmosphäre des Abends trug dazu bei, dass nicht nur fachliche, sondern auch persönliche Verbindungen gestärkt wurden.

„Das Distributoren Meeting war eine ideale Gelegenheit, unsere Partnerschaften zu vertiefen und gemeinsam die Composite-Branche voranzutreiben. Die vielfältigen Workshops haben es unseren Vertriebspartnern ermöglicht, nicht nur die Produkte, sondern auch die Vision von SAERTEX besser zu verstehen“, sagt Daniel Stumpp, Leiter Globales Marketing bei SAERTEX.